

ヨコハマ
ニシグチ
プレス

TAKE FREE

Vol.01 / 2022.01

ニシグチ商店街マップ
特集！商店街の会長さんが語る
ニシグチ数珠つなぎ
横浜西口エリマネニュース



ニシグチには商店街が3つもある！？

みなさんはニシグチに商店街が3つもあるって知っていましたか？
それらの商店街が合わさって街を作り上げているんです。
今回はニシグチを活気づける「西口商和会商店街」「西口幸栄商店会」「西口五番街商店会」の歴史と熱意を紹介していきます！



FUTURE PUB' LIC ヨコハマニシグチとは？

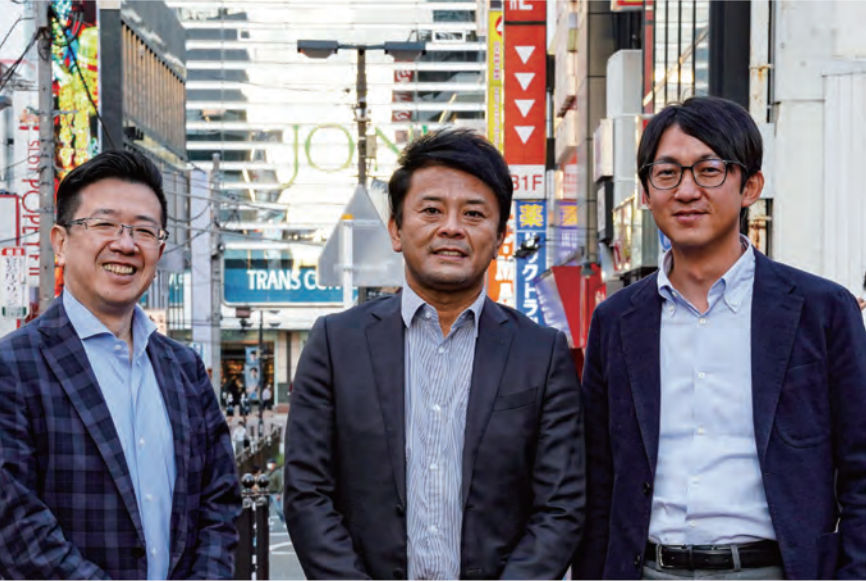
一般社団法人横浜西口エリマネジementが運営する「まちの未来の実験室」通称FP。様々なまちづくり拠点でもあり、イベント会場としても使っています。

ヨコハマニシグチプレスとは？

FUTURE PUB' LIC ヨコハマニシグチが発行する「ニシグチのヒトとヒトを繋ぐメディア」。ニシグチで生きるヒトの考えや活動を中心に発信していきます。

特集！商店街の会長さんが語る！

熱気あふれる3つの商店街の会長さんたちにニシグチの街についてあれやこれや聞いてきました！ニシグチの最前線で活躍するヒトから見た街はどう映るのでしょうか？一緒にこれからのニシグチを考えてみませんか？



佐々木 貢 さん 横浜西口商和会商店街 副会長 横浜駅西口商店会連合会 副会長	宮田 博幸 さん 横浜駅西口五番街商店会 理事長 横浜駅西口商店会連合会 会長 横浜西口商和会商店街 会長	中山 博之 さん 西口幸栄商店会 会長 横浜駅西口商店会連合会 副会長
美容専門学校を卒業後、札幌市の美容室に勤務。後に飲食業界へ転職し、横浜へ。「鮮師ダイニング満月本店」や「鮮魚と和牛満月はなれ」の経営に携わる。	アメリカの大学を卒業後、旅行会社勤務。「パソピアード横浜」、「トップボーイ横浜」、「志満津」、「ドンドンタウン」など、多くの店舗の経営に携わる。	横浜生まれ横浜育ち。大学卒業後、証券会社に3年間勤務。後に家業を継ぎ、「季節料理なかい」、「ジンギスカンたち」の経営に携わる。小学生のころから西口で過ごす。

商店街として街に対してどういった取り組みをしていますか？

宮田 4年前は隣り合わせの商店街でもコミュニケーションが取れていませんでした。同じような悩みを持っていることが分かり、2021年3月に西口商店会連合会が発足することになりました。

中山 都会の繁華街だと、交流がないとお隣さんがわからない状態です。商店会の価値としてはゴミ拾いなどを通したソフト面の活動が大事と思っています。

佐々木 商和会は大きな目的地だった東急ハンズが移転したことで人の流れが変わってしまい、ついでに商店街に立ち寄る人がなくなりました。2021年7月に役員を刷新して若手で商店街づくりを始めています。

宮田 これからは個々の商店街でのイベントをなくして、連合会として夏祭りやイベントなど継続的にやっていきたいと思っています。その第一回として2022年3月にビブレ前広場で「横浜西口がんばろうフェスタ」というイベントができないかと考えています。そういったこともぜひエリマネと協力してやっていきたいと思っています。

伸ばしていきたいニシグチの強みや改善点はありますか？

中山 街は川や橋がシンボルになっていると思います。世界中どこでも起伏のあるランドスケープは記憶に残る。ビブレ前広場など活用しながら、川を運河のようにして遊覧ツアーをしたり、色や素材などの見せ方で繁華街からおしゃれな街になれば世界的にも行きたいと思われるような街になると良いと思っています。

佐々木 商店会として足元を強化することが大事だと思っています。会員数はまだ伸びしろがあるので、コロナ禍で厳しい状態ではあるけれど、魅力づくりを行って「会費を払っても商店会に入りたい」と思わせることが第一歩だと思っています。

宮田 コロナ禍後の外国人観光客を増やしていきたいと思っています。どうしても横浜の観光だと中華街やみなとみらいの方へ行ってしまうので、グローバルな魅力発信として観光案内所を作るなどの取り組みが必要だと思っています。お店の一つ一つの取り組みからグローバル化していけたらと思っています。

宮田 連合会によって横が繋がったことで素の会話ができることが大きな強みだと思います。1世代前の人が長く基礎を作ってくれたおかげで今がありますが、そこから更なる発展をしていくのが自分たちの役割だと思います。全国的に商店街が衰退してきている中で、商店街活動ははっきり言ってボランティアではありますが、西口で実際に商売している私たちが頑張ることで人流を増やして活性化したいと思っています。

10年後の近未来に向けてやっていきたいことはありますか？

宮田 先ほど話した年中行事、特に夏祭りが8月の土日に定着して、櫓ができてその周りで子供たちが踊っているというようなお祭りの雰囲気や西口の文化となっていけたら良いと思っています。それが僕の夢ですね。

中山 これまでの横浜の歴史を大切にしながら、一つ一つの会員様の店舗が元気に挑戦して何かが生まれて、西口がモデルとして日本中から注目されるような一人一人がチャレンジできる舞台を整えていきたいと思っています。

佐々木 まず見た目から入ってほしいですね。10年後には街路灯も変えて、街並みそのものが未来の街にマッチしたものに変わりたいと思っています。それと同時に毎年の祭りやサッカー、防災訓練などの街の文化を作れたらと思っています。5番街のサッカーボールのゲートのようにハードから面白い街並みになると良いと思っています。

宮田 若い人たちがこれからの中心になると思うので、西口は楽しい場所なんだよというのが伝わると良いと思っています。高校生などの若い人に率直な西口のイメージや意見を聞きながら取り組んでいきたいと思っています。



加賀谷 徹 さん

『なかー』 店長

季節料理なかー

電話：045-311-2245

場所：南幸 1 丁目 10-18 中山ビル



「なかー」は 1960 年創業で、西口の街と共に場所を変えずに育ってきた料理店。昭和の雰囲気が残る店内に幅広い世代がにぎわっています。新鮮な魚介を使った料理が楽しめます。



店長になるまでのいきさつを教えてください。

学生時代からアルバイトしてたんですよ。就職はメッキ会社に入社したんだけど、27 歳くらいの時に薬品使うのが嫌になって辞めたときに当時の店長から人手が足りないから来てほしいと言われて入っちゃったんですね。僕が入ったときからこのあたりの店舗はコロコロ変わっているけれど、風景はあんまり変わっていないんですよ。



ニシグチ数珠つなぎ

コロナ禍によって私たちは人と人のつながりがどれだけ大切かを改めて考えさせられました。この企画はニシグチのヒトにインタビューをして、その人に別のニシグチのヒトを紹介してもらうことで、本誌を通じてニシグチのつながりを数珠つなぎにしていきたいと思います。

藤田 真也 さん

『STOVES』 店長

STOVES

電話：045-312-2278

場所：南幸 2 丁目 1-3 斉藤ビル 1F



1994 年創業のアメリカングリル&バー「STOVES」は帷子川沿いにある、ホームメイドのハンバーガーを楽しめるお店です。音楽や内装を含めた店づくりにもこだわっています。



店長になるまでのいきさつを教えてください。

元々大学生の時に音楽が好きでライブによく行ってたんですけど、沖縄のゲストハウスに住み込みで 2 か月間アルバイトをした時に、たまたま好きなミュージシャンが演奏しに来て、そこで STOVES を紹介されて働きだしたのがきっかけですね。なんでも自分たちで作ることにこだわる精神に惹かれて今まで続いている感じです。21 歳で入って 25 歳で店長になりました。お店は今年 27 年目で、店長は 13 年目です。



お店のこういったところに思い入れがありますか？

今風じゃない昭和の雰囲気を残しているのが良いんじゃないかなと思ってます。客層も昭和生まれの人が多く来ているから、懐かしい感じを残しているのがいいのかなあ。俺たちの年代はチェーン店はうるさく感じて行けないんですよね。友達は歳を取ったらうちの常連になっちゃいましたね。そういう昔サラリーマンとして来ていた人がリタイアした後 15 ～ 16 時くらいから酒を飲み始めるからお昼後のアイドルタイムが無いんですよ（笑）あとは街に若い人が増えたせいか最近は若い女性の方も利用してもらって幅広い年代が来てくれるので活気が出てうれしいですね。



今後のお店と街の関係はどうなと思いますか？

建物自体がもうみんな古いからやっぱり再開発になってその中に入る一店舗になってしまうんじゃないかなあとは思いますね。このまま個人でやっていくのは建物としても限界なのかなあと。再開発にならないならならなくてそれは良いけれど、なったならそれに従うしかないし、お店の雰囲気もそこで変えるかどうかとも考えないといけないですね。ただ、新規獲得もいいですが、ごろっと変わったら今までの常連さんは来ずらいし、雰囲気は残した方がいいんじゃないかなと思いますね。今までの 60 年積み上げたお店の文化が良くて来てくれる方も多いかもしれないですね。



お店のこういったところに思い入れがありますか？





お客さんとの距離感が近い事ですね。あとは、なんでもホームメイドで、マヨネーズ一つとっても、既製品はそのまま使ってないです。音楽は 70 年代のアメリカンロック、カントリーなどを流しています。若者向けの音楽も流した時期がありましたが、この方が馴染みますね。お店の雰囲気に合わせて曲を変えたり、ボリュームを調整したりして、お金をかけなくても楽しんでもらえるサービスも強みにしてます。お客さんは 60 代から中学生くらいの人まで幅広いんです。それでも年配の人が場違いにならない空気感があるのがいいところじゃないかな。社長が仲間内で楽しくやる感じが好きだからお店も独自の感じになっているんです。

街の中でお店はどういった存在だと思いますか？

老舗ですかね。当時はアメリカンなこういうお店がなくて、ムービルの駐車場まで行列が並んでいたそうです。昔来てくれたいた人が多いから懐かしいと思ってもらえ、一周回ってまた来てもらえるようなことができて始めています。長くやっているからこそできることを強みにしています。



今後のお店と街の関係はどうなと思いますか？

そんなに変わらないと思います。時代が変わってもその日一日を最高な状態に作っていくことが大事ですね。自分たちだけの時間を楽しむ人が増えたり、コロナによって営業時間が絞られたりしているけれど、生でしか感じられない、時には涙が出そうになるくらいの良い雰囲気をこれからも作っていけたらと思っています。



横浜西口エリマネニュース

横浜西口の最新情報やこれからのイベントの開催情報などをお伝えします！

神奈川県立横浜平沼高校の生徒が地域貢献活動を体験

2021 年 11 月 11 日（木）、神奈川県立横浜平沼高等学校の地域貢献活動の学習の一環で、一年生の生徒約 300 人が参加し、横浜西口エリアマネジメントがこれまで地域の皆さまと取り組んできた活動をもとに、横浜駅西口エリアの「クリーンアップ」と「防犯パトロール」を体験いただきました。

▶クリーンアップ

高校生と街の事業者（地域の自治会、商店街など）が協力して、横浜駅西口の街を 10 班に分かれて清掃しました。ゴミの傾向から街の課題を明確にし、意識変化や、高校生と街の事業者との協働から生まれる街との繋がりのきっかけとなりました。



◀防犯パトロール

街の事業者と協力して、横浜駅西口の街を「違法駐輪」「美化推進」「違法看板」の 3 つの切り口から行いました。街の現状を的確に捉え課題を明確にし、毎日通う街の安全を他人事から自分事にする意識変化に繋がりました。



2022 年 1 月から、FP の掲示板にて、当日の活動の様子や結果をまとめた「報告マップ」と、参加した生徒全員の「想いのカード」も週ごとに内容を切り替えながら掲示予定です。ぜひこの機会に FP にも足を運んでみてください！

YOKOHAMA AREA MANAGEMENT

横浜西口エリアマネジメントとは

横浜西口エリアの活性化や賑わいづくりの様々な取り組みを行っていくために、前身の横浜西口元気プロジェクトを発展させるかたちで 2018 年 4 月に設立しました。イベントやワークショップなどの企画運営、横浜西口の情報発信やプロモーション、防犯や環境美化活動、まちのインフォメーション事業などに取り組みながら、横浜西口をより楽しく魅力的なまちにしていこうと目指しています。

正社員

一般社団法人横浜西口エリアマネジメント

正社員
(株)高島屋 (株)横浜岡田屋 (株)横浜ステーションビル (株)ルミネ 横浜西口商和会商店街 西口幸栄商店会 横浜駅西口五番街商店会協同組合 パルナード管理協議会 (株)ミツウロコ イオンモール(株) 相鉄ホテル(株) (株)相鉄アーバンクリエイツ (株)相鉄ビルマネジメント (株)三井住友銀行 三井住友信託銀行(株) (株)横浜銀行

地域パートナー

(株)伊藤園 SMBC 日興証券(株) (株)オカムラ 鹿島建設(株) (株)加藤組鉄工所 川本工業(株) キリンビール(株) コカ・コーラボトラーズジャパン(株) サッポロビール(株) 東急建設(株) (株)日建設計 (株)松田平田設計

2021 年 12 月発行

発行元：一般社団法人横浜西口エリアマネジメント
神奈川県横浜市西区南幸 2-1-22 相鉄ムービル ANNEX1F
FUTURE PUB* LIC ヨコハマニシグチ

施設情報：< アクセス > 相鉄横浜駅みなみ西口より徒歩 3 分
< お問い合わせ > mail：yokohamawest.aremene@gmail.com
tel：045-326-3024
< オープン > 木・金 13:00-17:00 / 水 15:00-19:00 / 土 10:00-16:00（日・月・火定休）

※イベントなどで変更することがあります。詳細は Facebook ページで。

edited by FUTURE PUB* LIC ヨコハマニシグチ

WRIGHT & INTERVIEW Daiki HORIGUCHI (ondesign)
CAMERA & INTERVIEW Yoichi KOIZUMI (about your city)
WRIGHT & INTERVIEW Rina WATANABE (ondesign)

横浜駅西口エリア一帯にオーロラが出現



2021 年 11 月 17 日（水）から 2022 年 2 月 14 日（月）まで、横浜駅西口周辺で、ヨコハマイルミネーション 2021「AURORA MAGIC」を開催します。38 回目となる今回は、横浜の空にまるでオーロラが出現したような幻想的な世界を表現。さらにサブタイトルを「オーロラに舞う蝶に明日への希望をのせて」とし、幸せを表すと言われる蝶のモチーフをデザインしました。

地上から飛び立つその姿に導かれ、オーロラの空を見上げることで、コロナ禍の人々に明るい未来への希望を感じてもらい、横浜に集う全ての人々を応援する気持ちをこめています。ぜひクリスマスや年末年始に、明るく輝く横浜駅西口のイルミネーションをお楽しみください。

毎月第 3 土曜日、西口イートテラス開催中



西口イートテラスは、昨年から始まった、新型コロナウイルスの感染拡大による飲食テイクアウトの推進に合わせて街の活性化を目指した取り組みです。テイクアウトしたご飯を安心して食べることができる「イートインスペース」と、そこで発生したゴミを回収、街ゴミをこれ以上増やさない「エコステーション」を設置します。毎月第 3 土曜日と、不定期の休日に、niigo ひろば（ビブレ横広場）にて開催しています。

FP 運営パートナー



ココペリプラス
kokopeliplus.jp
日常生活で自然と触れる機会の少ない現代の人々に都市部の水辺の環境学習を提供しています。



コネクション・オブ・チルドレン
www.coc-i.org
野毛山で”世界・グローバルでローカルなまちの寺子屋”「CASACO」の運営などを通じて様々な人々のつながりを生み出しています。



オンデザインパートナーズ
ondesign.co.jp
横浜関内の建築設計事務所。対話を通じて住宅からまちづくりまで人のあつまる場づくりに取り組んでいます。



みなみ西口広場
VIVRE
niigo ひろば ビックカメラ
相鉄ムービル
南幸橋
横浜駅
みなみ西口
東海道本線
相鉄線



yokohamanishiguchiAM
@fpnishiguchi
WEBSITE
https://www.yokohamanishiguchi.or.jp/